

Einladung zum virtuellen Dialog

«Mit Mut eine nachhaltige Entwicklung im Tourismus gestalten»

Die COVID-19-Pandemie, ihre Auswirkungen auf den Tourismus und die nachhaltige Entwicklung mit der Umsetzung der 17 SDGs (Sustainable Development Goals) fordern die Reisebranche wie noch nie. «Wie geht's weiter?» ist die dominierende Frage.

Das Konsortium **#SwissTourism4SDGs** freut sich, dass Vertreter*Innen von kleinen und mittelgrossen Unternehmen aus der **Hotellerie**, dem **Incoming** und **Outgoing** erläutern, wie sie «out-of-the-box» denken und auf welchem Weg sie in eine nachhaltige Zukunft gehen wollen. Den **Blickwechsel** liefert eine junge, innovative und nachhaltig orientierte Schweizer Bergsportmarke, welche sich in neun Jahren im In- und Ausland bereits ein hohes Renommée geschaffen hat.

Montag, 2. November 2020, 14.00 bis 15.00 Uhr Moderation: Christian Baumgartner, FH Graubünden

[HIER KLICKEN & ONLINE ANMELDEN](#)

Wir freuen uns auf Ihre aktive Teilnahme. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an info@swisstourism4sdgs.org

Schweizer SDG Tourismus-Dialog

Initiative

Strategiegremium



Keynotes



ROTAUF Schweizer Bergsportmarke
Oliver Gross | Co-CEO

Abschluss in Umweltnaturwissenschaften und aktuell Studium Management & Economics (ETH Zürich). Er beschäftigt sich seit über 7 Jahren intensiv mit der Nachhaltigkeit in der Textilindustrie. Das Ziel von ROTAUF ist es, die nachhaltigsten Kleider fürs Draussensein und den Alltag möglichst lokal zu produzieren.



TRAVELISE Online Reiseagentur
Morgane Pfefferlé | Gründerin & CEO

Bachelor HES-SO Valais Tourism & Management. Travelise steht für zielloses Reisen. Ihre Vision ist es, mit der Kraft der Überraschung einen nachhaltigen und lokalen Tourismus in der Schweiz und in Europa zu schaffen. Die nachhaltige App-basierte „Valais Tour surprise“ ist in der Kategorie „Innovation“ für den „Milestone Excellence in Tourism“ nominiert.

Panel-Diskussion



Schweizer Jugendherbergen
Janine Bunte | CEO

Ausgebildete Hotelkauffrau, seit 1. Januar 2019 CEO. Mit umfassendem Umweltmanagement, welches die Ökologie beim Bau genauso berücksichtigt wie im Betrieb, und der Einhaltung höchster Standards leisten die Schweizer Jugendherbergen einen wegweisenden Beitrag für den nachhaltigen Tourismus.



CERVO Mountain Resort
Daniel F. Lauber | Founder & Hotelier,
Vorstand Hotelier-Verein Zermatt

Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF/SHL. 2010 gewann er den Milestone Nachwuchspreis. Sein Ziel ist es, dass die Energieeffizienz sowie der CO2 Fussabdruck des Cervo in der Haustechnik einzigartig ist und das Cervo effizienzmässig zu den Top Ten Hotels der Schweiz gehört.



Twerenbold Reisen Gruppe
Karim Twerenbold | Inhaber und VR-Präsident

Bachelor of Science in International Management. Nachhaltigkeit ist fest in der Firmen-DNA verankert. Davon zeugt die 125-jährige Geschichte des Tourismusunternehmens mit Fokus auf Bus-, Schiffs- und Wanderreisen sowie begleitete Flugreisen. Durch gezielte Investitionen und Massnahmen wird die Nachhaltigkeit rund ums Reisen aktiv gefördert.



TCCT GmbH / TCTT-Travel Lounge
Dawa Sigrist | Gründer, Inhaber & Coach

Tibeter mit Schweizer Bildungshintergrund, aktiver Unternehmer mit verschiedenen Engagements. Durch eine sorgfältige Reiseplanung verbessert er die Lebensbedingungen der Menschen, welche die Reisen vor Ort organisieren und direkt involviert sind.

Offene Fragerunde für alle online Gäste