

Turismo y la COVID-19:

La urgencia de mantener millones de medios de vida y la oportunidad de transformación¹

*En el informe de política "El turismo y COVID-19" se examinan los efectos de la pandemia en el sector del turismo, **centrándose en los medios de vida de todas las regiones del mundo en diferentes etapas de desarrollo**, así como en los esfuerzos por promover el desarrollo sostenible. Basándose en los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se exponen las probables repercusiones de la pandemia en el turismo mundial y lo que ello podría significar para los empleos, los medios de subsistencia y el desarrollo económico.*

*Al mismo tiempo, el Informe ofrece una visión general **del papel que desempeña el turismo en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, incluidos los relativos a la igualdad entre los géneros, la inclusión y la conservación del patrimonio natural y cultural. También se presentan ejemplos de gobiernos que **apoyan los empleos en el sector del turismo, la preservación de la biodiversidad y la cultura**, y de medidas para la reanudación segura del turismo. Por último, en el documento se formulan recomendaciones para los encargados de la formulación de políticas, centradas en la función de la **innovación, la digitalización, la colaboración y la sostenibilidad**.*

Impacto de COVID-19 en el turismo: Sin precedentes e inédito

- El turismo es uno de los principales sectores económicos del mundo. Es la tercera categoría de exportación más importante (después de los combustibles y los productos químicos) y en 2019 representó el 7% del comercio mundial².
- En 2019, las llegadas de personas turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, tras una década de crecimiento ininterrumpido³. Todas las regiones del mundo habían experimentado un sólido crecimiento hasta comienzos de 2020. Alrededor de otros 9.000 millones de personas viajaron a sus países.
- A nivel mundial, el turismo sustenta uno de cada diez empleos y proporciona medios de vida a muchos millones de personas tanto en las economías en desarrollo, así como en las desarrolladas. Sólo en Europa, el turismo sustenta 27 millones de empleos y millones de empresas. En algunos Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID), el turismo ha representado hasta el 80% de las exportaciones, al mismo tiempo que representa una parte importante de las economías nacionales, lo cual refleja su importancia en todos

¹ La OMT es el portal con contribuciones de la OACI, la OIT, la OMI, el CCI, la UNCTAD, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, el PNUD, la UNESCO, el PNUMA, la Oficina Ejecutiva del Secretario General de las Naciones Unidas, ONU-Mujeres, la OMS, la OMC y la CIA.

² Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

³ Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

los niveles de desarrollo económico - por ejemplo, Alemania (3,9%), Francia (7,4%) o España (11,8%)⁴.

- El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia de la COVID-19. La crisis no tiene precedentes en cuanto a su tamaño y amplitud. Además, todos los elementos de su vasta cadena de valor se han visto afectados.

Impacto masivo en las economías y los medios de vida

- En 2020, las llegadas de personas turistas internacionales podrían disminuir entre el 58% y el 78%, poniendo en riesgo hasta 100 millones de empleos directos en el turismo⁵. Las pequeñas empresas (que soportan el 80% del turismo mundial) son particularmente vulnerables.
- El gasto turístico podría disminuir entre 910.000 millones de dólares y 1,2 billones de dólares en 2020⁶.
- Esta conmoción masiva en el turismo internacional y nacional tendrá un impacto más amplio y podría reducir el PIB mundial entre un 1,5% y un 2,8%⁷.
- Asimismo, las mujeres y la población joven (15 a 24 años), los grupos con mayor representación en el sector, además de las personas trabajadoras de la economía informal son los que corren mayor riesgo⁸.
- Todas las naciones serán afectadas; es más, probablemente los destinos que dependen más del turismo para el empleo y el crecimiento económico sean los más dañados: los pequeños Estados insulares y los países menos adelantados (PMA) de todas las regiones del mundo son también los menos preparados para absorber la conmoción. Se prevé que las corrientes mundiales de IED disminuirán hasta un 40% en 2020⁹. Al mismo tiempo, los países desarrollados también se verán perjudicados.

Preservar el planeta - Mitigar los impactos en la naturaleza y la cultura

- La caída repentina de la demanda turística corta la financiación de las operaciones de conservación. El 7% del turismo mundial se relaciona con el turismo de vida silvestre, un segmento que crece un 3% anualmente.

⁴ Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

⁵ Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

⁶ Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020

⁷ Comisión de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), 2020

⁸ Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020

⁹ Comisión de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), 2020

- Esto también pone en riesgo los puestos de trabajo en las comunidades alrededor de los hábitats protegidos, aumentando la caza furtiva, el saqueo y el consumo de carne de animales silvestres.
- El impacto sobre los recursos naturales de las naciones es particularmente crítico en los PEID y los PMA. En muchos destinos africanos, la vida silvestre representa hasta el 80% de las visitas, y en muchos PEID, los ingresos del turismo también han financiado los esfuerzos de conservación marina.
- El 90% de los países cerraron los sitios de Patrimonio Mundial, con consecuencias socioeconómicas para las comunidades que dependen del turismo. Además, el 90% de los museos cerraron durante la crisis y se calcula que el 13% nunca vuelvan a abrir¹⁰.

Cinco prioridades para la reactivación del turismo

1. **Mitigar los efectos socioeconómicos en los medios de vida**, en particular, el empleo y la seguridad económica de las mujeres.
2. **Impulsar la competitividad y la capacidad de recuperación** mediante la diversificación, con la promoción del turismo nacional y regional cuando sea posible y la facilitación de un entorno empresarial propicio para las MIPYME, entre otras cosas.
3. **Fomentar la innovación y la transformación digital del turismo**, incluida la promoción de la innovación y la inversión en aptitudes digitales, en particular para las personas trabajadoras que se encuentran temporalmente sin empleo y para quienes que buscan trabajo.
4. **Fomentar la sostenibilidad y la economía verde** para gestionar el cambio hacia un sector turístico resistente, competitivo, eficiente en el uso de los recursos y neutral en cuanto a las emisiones de carbono.
5. **La coordinación y las alianzas para reiniciar y transformar el sector con miras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, asegurando que la reanudación y la recuperación del turismo ponga a las personas en primer lugar y trabajen juntas para aliviar y levantar las restricciones a los viajes de manera responsable y coordinada.

¹⁰ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2020

Avanzar juntos

- Además de las cinco prioridades mencionadas, la OMT subraya la importancia de la coordinación y la cooperación continuas a todos los niveles.
- Haciendo hincapié en el principio rector de "juntos más fuertes", el liderazgo de la OMT ha advertido de las consecuencias a corto y largo plazo de que los gobiernos adopten decisiones unilaterales, incluido el posible impacto negativo en los esfuerzos de recuperación más amplios y en la confianza de los consumidores en el turismo internacional.