



ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL TURISMO

Toolkit de Indicadores para Proyectos (TIPs)

FICHA RESUMEN

El turismo desempeña un papel crucial en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la medida en la que se cruza con múltiples dimensiones del desarrollo sostenible. El creciente reconocimiento en lo que se refiere a la conexión entre el turismo y los ODS enfatiza su potencial como una herramienta poderosa para lograr un futuro más sostenible y equitativo.

PROYECTOS TURÍSTICOS Y LOS ODS

Los proyectos en torno al desarrollo turístico tienen posibilidades enormes para contribuir a la Agenda 2030 a través de su implementación y su impacto. Sin embargo, la falta de medición del impacto, los resultados y las aportaciones de estos proyectos en relación con los ODS ha supuesto un reto para evaluar la contribución de cada proyecto al cumplimiento de los Objetivos de manera objetiva y armonizada.

TOOLKIT DE INDICADORES PARA PROYECTOS (TIPS)

TIPs presenta indicadores que permiten medir el impacto del desarrollo turístico de proyectos para alcanzar los ODS. Estos indicadores no son exhaustivos y pueden adaptarse, modificarse o combinarse como proceda de acuerdo con las características únicas de cada proyecto.

Esta Guía proporciona una mejor comprensión de la importancia que desempeña el papel del turismo y su enlace con los diferentes ODS y sus metas, captando el impacto multidimensional del turismo, el modo en que puede contribuir a los ODS y las metas que pueden ser desconocidos para la mayoría.

Mediante el entendimiento de los diferentes objetivos y metas de los ODS a través de la perspectiva del turismo, pueden materializarse acciones transformadoras y crearse otras con un enfoque más inclusivo, sostenible y resiliente para el sector, que garanticen la prosperidad la paz y el bienestar de nuestro planeta.

OBJETIVOS DE LA GUIA



Reforzar la conciencia en lo que se refiere a los ODS desde una perspectiva local, nacional o internacional del turismo;



Reconocer el potencial del turismo para alcanzar los ODS;



Establecer indicadores apropiados para proyectos turísticos en consonancia con los ODS;



Monitorear los avances de los proyectos turísticos mediante la recopilación de la información relativa a la serie de indicadores;



Analizar la brecha entre el plan inicial del proyecto y los resultados obtenidos para detenerse en los motivos;



Elevar el perfil del turismo sostenible en las políticas públicas, los marcos de financiación y las operaciones empresariales destinados a lograr los ODS;



Mejorar las asociaciones entre diferentes partes interesadas en el desarrollo y el turismo sostenibles, para aumentar la conciencia de los ODS, el compromiso con ellos y su implementación;



Focalizar el aumento de la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y los flujos de ayuda para el comercio procedentes de asociados para el desarrollo a nivel nacional e internacional (donantes);



Proporcionar elementos y herramientas para medir el poder transformador del turismo a todos los niveles y los efectos indirectos de las inversiones y las intervenciones en el sector, al tiempo que se alinean los proyectos turísticos con los ODS.

Una publicación conjunta de



La Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) se establece como una Agencia Administrativa constituida de conformidad con la Ley de Agencia Administrativa Incorporada (Ley No. 136, 2002). Como agencia ejecutora de la cooperación para el desarrollo de Japón, la JICA tiene como objetivo contribuir a la promoción de la cooperación internacional y al desarrollo de Japón y de la socioeconomía internacional, contribuyendo al desarrollo o a la reconstrucción de la economía y la sociedad, o a la estabilidad económica de las zonas en desarrollo.



La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es una organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. En la actualidad está integrada por 158 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.



POR QUÉ USAR INDICADORES DE TURISMO BASADOS EN PROYECTOS

La OMT y el JICA han creado una Guía de Indicadores para Proyectos destinada a prestar asistencia en el alineamiento de iniciativas turísticas con los ODS. Los indicadores pueden ayudar a medir el progreso y evaluar el impacto de los proyectos de desarrollo turístico, al ofrecer pruebas de su efectividad al momento de lograr los objetivos estipulados.

Mediante el seguimiento del progreso en relación con las metas de los ODS, las partes interesadas pueden identificar áreas de mejora y realizar los cambios necesarios en los objetivos de los proyectos. Este enfoque asegura que el desarrollo turístico está alineado con un marco integral para el desarrollo sostenible y que los proyectos contribuyen al logro de los ODS. El uso de indicadores también ayuda a promover un planteamiento más basado en pruebas para el desarrollo turístico, generando así uso más efectivo de los recursos y un mayor impacto en el desarrollo local y regional.

QUIÉN DEBE USAR LA GUÍA: FUNCIONES EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

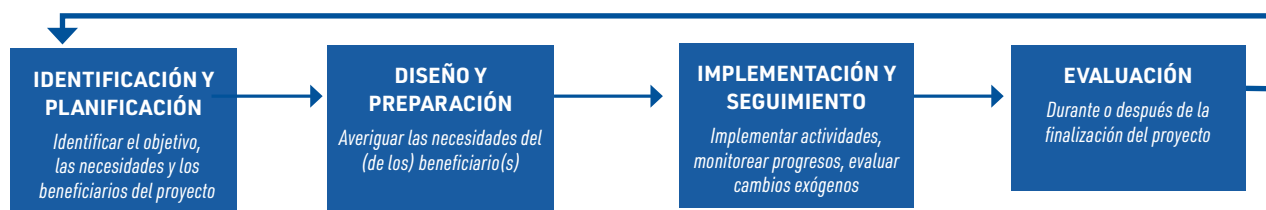
La Guía proporciona orientaciones a los usuarios, incluidos los gestores de proyectos, planificadores de proyectos turísticos, coordinadores, equipos, evaluadores, auditores e investigadores, ya que los indicadores pueden ser usados en cada fase del proyecto por quienes se encuentran en una posición única para planificar con eficacia proyectos turísticos ligados a los ODS.

Los agentes involucrados en la gestión de proyectos pueden ser distintas partes interesadas, incluido el sector público en todos sus niveles de gobernanza, el sector privado (indistintamente de su tamaño y tipo de negocio), la academia, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales y las asociaciones, entre otros.

Es esencial que los equipos de proyectos se identifiquen y se comprometan con las partes interesadas pertinentes para asegurar que se consideran sus inquietudes y se garantiza su apoyo. Este requisito puede ayudar a garantizar que el proyecto se diseña y se implementa de manera que se maximice su impacto positivo en el logro de los ODS.

CUÁNDO SE DEBE USAR ESTA GUÍA

Esta Guía puede utilizarse en cualquier momento, pero en especial al desarrollar e implementar proyectos, puesto que los equipos encargados de los proyectos deben utilizar los indicadores pertinentes para supervisar y medir el progreso del proyecto y su contribución a los ODS y sus metas.



Constituye un recurso práctico para los usuarios interesados en el desarrollo de proyectos turísticos que están en consonancia con los ODS. Esta Guía también es una fuente valiosa de aprendizaje y capacitación.

CÓMO SELECCIONAR LOS INDICADORES EN LA GUÍA

Por ODS o meta

Cada capítulo de la parte II está dedicado a un único ODS y el usuario que ya está familiarizado con los ODS o busca indicadores de turismo basados en proyectos para un objetivo específico, debe dirigirse directamente a los objetivos que figuran en el capítulo correspondiente de la parte II de la Guía.

Por tema o subtema

Los usuarios que prefieran localizar los indicadores por temas deben dirigirse a la figura 3.1. Cuadro de temas, subtemas y metas correspondientes a los ODS.

El cuadro está diseñado de manera que los usuarios puedan buscar indicadores de proyectos por temas preferidos y, a continuación, por subtemas. Cuando hayan seleccionado los temas y los subtemas, los usuarios podrán encontrar las metas a las que remitirse consiguientemente en la parte II, dentro del capítulo general del ODS correspondiente a los temas.

CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA:

- La Guía está estructurada en dos partes:
 - > **Parte I** introduce la Guía y proporciona información sobre cómo utilizarla.
 - > **Parte II** presenta las metas de los ODS relacionadas con el turismo, sus explicaciones y sus posibles indicadores.
- Serie no exhaustiva de posibles indicadores de proyectos turísticos basada en metas seleccionadas de los ODS relacionadas con el turismo, que son simples, medibles y adaptables a las características únicas de cada proyecto.
- Explicaciones del modo en que el turismo puede contribuir a las metas seleccionadas de los ODS y guardar conexión con ellas.
- Recursos visuales que ejemplifican la conexión entre las metas seleccionadas de los ODS relacionadas con el turismo y distintos temas, subtemas, otros ODS y metas.
- Cuadro de temas y subtemas: Orientaciones para usuarios en función del asunto de su interés y las conexiones relacionadas con otros ODS y metas.

PARTE I

INTRODUCCIÓN A LA GUÍA – ORIENTACIONES PARA EL USUARIO

En la parte I de la Guía se estudian los motivos por los que es necesario tener indicadores y se ofrece una breve explicación del contenido de la Guía y el modo en que se seleccionaron las metas de los ODS relacionadas con el turismo.

Ofrece una visión general de cómo se sitúa el trabajo actual entre los diversos sistemas y marcos existentes que atienden al turismo y al desarrollo sostenible.

Describe el porqué de los indicadores basados en proyectos son necesarios y explica cómo pueden ayudar a los gestores de proyectos turísticos a realizar un mejor seguimiento del progreso hacia el logro de los ODS. La Guía también proporciona orientaciones sobre cómo utilizar los indicadores basados en proyectos de manera efectiva dentro del ciclo del proyecto.

PARTE II

METAS DE LOS ODS RELACIONADAS CON EL TURISMO Y POSIBLES INDICADORES

Los 17 ODS se presentan en sendos capítulos distintos y cada capítulo proporciona una explicación sobre la conexión del turismo con la meta seleccionada, siguiendo una estructura similar a la siguiente:

- Introducción del objetivo
- Explicación del objetivo desde una perspectiva turística.
- Ayuda visual de conexiones entre las metas seleccionadas.
- Selección de las metas relacionadas con el turismo.
- Lista de metas no seleccionadas y explicaciones.
- Serie de posibles indicadores de proyectos agrupados por tema y subtema con explicaciones.



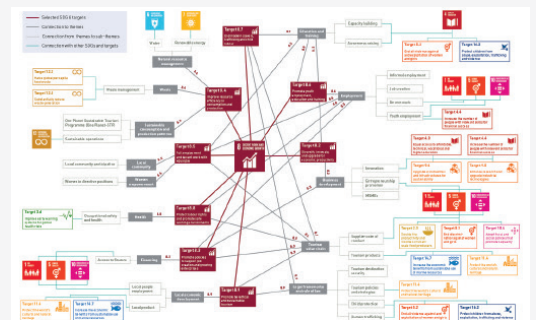
GUÍA PARA LEER LOS INDICADORES BASADOS EN PROYECTOS DE TURISMO DE LA PARTE II (ODS 8 COMO EJEMPLO)

Título de los ODS
Y descripción
de los ODS.

SDG 8 PROMOTE SUSTAINED, INCLUSIVE, AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH, FULL AND

Goal 8 Promote sustained, inclusive, and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all recognises the importance of sustained economic growth and high levels of economic productivity for the creation of well-paid quality jobs, as well as resource efficiency in consumption and production. It calls for opportunities for full employment and decent work for all, alongside the eradication of

Interrelaciones
visuales y
destacadas de
objetivos con
otros objetivos
y con temas
seleccionados.



Título de la
narración corta
de una ayuda
visual.

TOURISM AND SDG 8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Decent work opportunities in tourism, particularly for youth and women, migrants and displaced persons, and policies that favour better diversification through tourism value chains can enhance tourism positive socio-economic impacts. Tourism is one of the driving forces of global economic growth and is considered an effective sector to achieving decent work and economic growth in developing countries, especially so for the LDCs, LLDCs – a recognition reflected explicitly in Target 8.9 ...

Una lista de
objetivos
seleccionados
de los ODS
relacionados con
el turismo que se
explicarán en la
siguiente tabla.

BOX XX SELECTED TOURISM RELATED SDG 8 TARGETS

Eight targets within SDG 8, with a stronger and direct link for tourism to promote sustained, inclusive...

- 8.2** Achieve higher levels of economic productivity through diversification, technological upgrading and innovation, including through a focus on high value added and labour-intensive sectors.
- 8.3** Promote development-oriented policies that ...

Tema, lista
de posibles
indicadores y
explicación.

TARGET 8.2

Achieve higher levels of economic productivity through diversification, ...

Target 8.2 recognises the need to diversify, innovate and upgrade for economic productivity. In this regard, tourism, as one of the driving forces of economic growth, can contribute to this target as it has the potential to innovate and upgrade itself, as a sector and to be one of the driving forces of global economic growth.

POTENTIAL INDICATORS	EXPLANATION
Theme: Education and training / Sub-theme: Capacity building	
<ul style="list-style-type: none"> Number of training and education programmes supporting skilling, upskilling and reskilling of tourism workers. Number of hours of skilling/upskilling and reskilling of tourism workers programmes. 	These indicators measure how tourism can encourage the updating of skills of everyone within the promotion and workings of tourism activity, including in innovation, new skills on digital technologies, etc. Education/Training institutions together with public

Objetivos no
seleccionados.

TARGETS NOT INCLUDED - TECHNICAL NOTES – SDG 8

- 8.1 Sustain per capita economic growth in accordance with national circumstances and,...**
 - The tourism sector, through different measures and policies – some mentioned above and...
- 8.10 Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and**
 - This target focuses on domestic financial institutions and the need to strengthen their capacity....

Los usuarios pueden ubicar indicadores utilizando la Tabla de temas, subtemas y metas de los ODS correspondientes en la Parte I: Tabla 3.1 Tabla de temas, subtemas y metas de los ODS correspondientes