



ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE GRÂCE AU TOURISME:

Toolkit sur les indicateurs de projets (TIPs)

FICHE RÉSUMÉ

Le tourisme joue un rôle crucial pour avancer sur la voie des objectifs de développement durable (ODD) car il se situe à l'intersection de multiples dimensions du développement durable. Le lien de plus en plus reconnu entre le tourisme et les ODD montre bien la capacité qu'il possède d'être un puissant levier pour assurer un avenir plus durable et plus équitable.

LES PROJETS TOURISTIQUES ET LES ODD

Les projets de développement du tourisme détiennent un fort potentiel, dans leur exécution et par les impacts qu'ils produisent, au service de la réalisation du programme 2030. Cependant, en l'absence de mesure des impacts et des entrées-sorties des projets touristiques mis en regard des ODD, il est difficile d'évaluer la contribution de chaque projet à la réalisation des objectifs d'une manière harmonisée et objective.

TOOLKIT SUR LES INDICATEURS DE PROJET (TIPS)

Le Guide pratique permet de mieux appréhender l'importance du rôle du tourisme et ses liens avec les différents ODD et leurs cibles, en montrant les multiples facettes de l'impact du tourisme et de quelles manières, souvent méconnues, il peut contribuer à la réalisation des ODD et de leurs cibles.

La connaissance, sous l'angle du tourisme, des différents objectifs et des cibles des ODD est susceptible de catalyser des actions porteuses de transformation et d'inciter à agir pour un secteur plus inclusif, plus durable et plus résilient, assurant la prospérité, la paix et le bien-être de notre planète.

OBJECTIFS DU GUIDE PRATIQUE



Une meilleure connaissance des ODD sous l'angle du tourisme au niveau local, national ou international;



Reconnaissance du potentiel du tourisme pour atteindre les ODD ;



Établir des indicateurs appropriés pour les projets touristiques alignés sur les ODD ;



Permettre le suivi de la progression d'un projet touristique grâce à la collecte de données associées à un ensemble d'indicateurs ;



Étudier le décalage pouvant exister entre le plan initial et le résultat effectif d'un projet, et en analyser les raisons;



Faire une place plus importante au tourisme durable dans les politiques publiques, les cadres de financement et les activités économiques visant la réalisation des ODD;



Améliorer les partenariats entre les différents acteurs du développement durable et du tourisme, du point de vue de la sensibilisation et de l'adhésion aux ODD et de leur mise en œuvre ;



Favoriser l'augmentation des flux d'aide publique au développement (APD) et d'Aide pour le commerce en provenance des partenaires internationaux et nationaux du développement (donateurs) ;



Fournir des éléments d'appréciation pour mesurer la force transformatrice du tourisme à tous les niveaux et les retombées des investissements et des interventions dans le secteur, tout en alignant les projets touristiques sur les ODD.

Une publication conjointe de

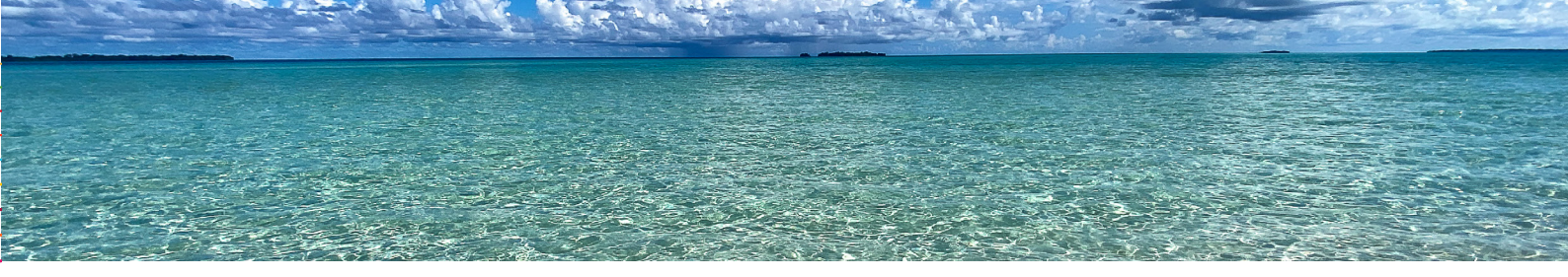


L'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) a été créée en tant qu'Agence administrative incorporée en vertu de la loi sur les Agences administratives incorporées (loi n° 136, 2002). En tant qu'agence d'exécution de la coopération pour le développement du Japon, la JICA vise à contribuer à la promotion de la coopération internationale ainsi qu'au développement du Japon et de l'économie socio-économique internationale. Elle réalise cela en apportant son soutien au développement, à la reconstruction économique et sociale, ainsi qu'à la stabilité économique des régions en développement.



World Tourism Organization

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire. Ses membres comprennent 160 États, six territoires, deux observateurs permanents et plus de 500 membres affiliés.



L'INTÉRÊT D'AVOIR DES INDICATEURS POUR LE TOURISME BASÉS SUR LES PROJETS

L'OMT et l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) ont créé le Guide pratique d'indicateurs pour les projets dans le but de faciliter l'alignement des initiatives touristiques sur les ODD. Les indicateurs peuvent aider à mesurer les progrès et à évaluer l'impact des projets de développement touristique, en fournissant des données factuelles sur leur efficacité pour atteindre les objectifs recherchés.

Grâce à ce suivi des progrès par rapport aux cibles à atteindre des ODD, les acteurs peuvent identifier les domaines à améliorer et apporter les ajustements nécessaires aux objectifs du projet. Cette approche assure que le développement du tourisme s'inscrive dans un cadre global de développement durable et que les projets contribuent à la réalisation des ODD. L'utilisation des indicateurs peut aider à promouvoir une approche du développement touristique davantage fondée sur des données factuelles, se traduisant par une utilisation plus efficace des ressources et un impact plus important sur le développement local et régional.

UN GUIDE PRATIQUE À L'USAGE DES DIVERS ACTEURS INTERVENANT DANS LA GESTION DES PROJETS

Le Guide pratique fournit des orientations à l'usage des gestionnaires de projets, des responsables de la planification de projets touristiques, des coordonnateurs, des équipes, des évaluateurs, des chargés de l'audit ou encore des chercheurs. En effet, les indicateurs peuvent être utilisés à chacune des phases du projet par celles et ceux qui sont dans une position privilégiée pour planifier efficacement des projets touristiques alignés sur les ODD.

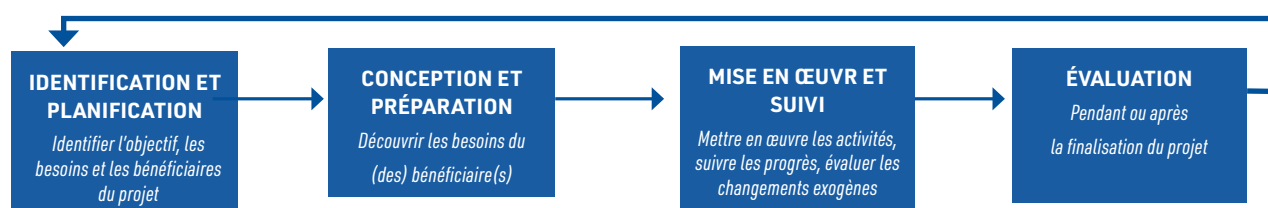
Les acteurs de la gestion de projet peuvent être tous types d'acteurs, qu'il s'agisse d'acteurs publics à tous les niveaux de gouvernance, d'acteurs privés (indépendamment de la taille ou du type d'entreprise), d'acteurs universitaires, d'organisations de la société civile, collectivités locales, associations, etc.

Il est essentiel que les équipes de projet identifient toutes les parties intéressées et fassent en sorte de les impliquer, pour que leurs préoccupations soient prises en compte et s'assurer leur soutien. Cela participe de l'effort pour qu'un projet soit conçu et exécuté d'une manière propre à en maximiser l'impact positif pour la réalisation des ODD.

QUAND UTILISER LE GUIDE PRATIQUE

Le Guide pratique peut être utilisé à n'importe quelle étape, mais plus spécialement lors de la mise au point et de l'exécution des projets, car les équipes de projet sont encouragées à utiliser les indicateurs pertinents pour suivre et mesurer l'avancement d'un projet ainsi que sa contribution aux ODD et à leurs cibles.

Il s'agit d'une ressource pratique pour les utilisateurs souhaitant développer des projets touristiques qui soient alignés sur les ODD.



COMMENT SÉLECTIONNER LES INDICATEURS DU GUIDE PRATIQUE

Par ODD ou par cible

Les chapitres de la partie II sont consacrés chacun à un seul ODD. Les utilisateurs connaissant déjà bien les ODD ou à la recherche d'indicateurs de projet pour un objectif spécifique sont invités à se reporter directement au chapitre de l'objectif qui les intéresse dans la partie II du guide.

Par thème et par sous-thème

Les utilisateurs préférant consulter les indicateurs par thème sont invités à se reporter au tableau 3.1. Tableau des thèmes et sous-thèmes avec les cibles correspondantes des ODD.

Le tableau est présenté de manière à pouvoir faire une recherche d'indicateurs de projet par thème d'intérêt, puis par sous-thème. Une fois sélectionnés les thèmes et les sous-thèmes, il est possible de trouver les cibles à atteindre et de se reporter dès lors au chapitre voulu, à la partie II, de l'ODD dont elles relèvent.

COMPOSITION DU GUIDE PRATIQUE:

- Structure en deux parties:
 - > La **Partie I** comprend une introduction du Guide et des conseils d'utilisation.
 - > La **Partie II** présente les cibles des ODD en rapport avec le tourisme, des explications les concernant et de possibles indicateurs.
- Ensemble non exhaustif d'indicateurs potentiels pour les projets, d'après les cibles sélectionnées des ODD en rapport avec le tourisme, qui soient simples, mesurables et adaptables aux caractéristiques propres à chaque projet
- Explications sur les manières dont le tourisme peut contribuer et être relié à une sélection de cibles des ODD.
- Supports visuels illustrant la connexion entre les cibles sélectionnées des ODD en rapport avec le tourisme et différents thèmes, sous-thèmes et d'autres ODD et d'autres cibles .
- Tableaudesthèmesetdessous-thèmes: pour guider l'utilisateur en fonction du sujet qui l'intéresse et ses liens avec d'autres ODD et leurs cibles.

PARTIE I

INTRODUCTION DU GUIDE PRATIQUE À USAGE DE MANUEL

La Partie I du Guide pratique examine l'intérêt d'avoir des indicateurs et explique succinctement le contenu du Guide et comment a été opérée la sélection des cibles des ODD en rapport avec le tourisme.

Elle permet de resituer ce travail parmi les divers systèmes et cadres existants couvrant le tourisme et le développement durable.

Elle décrit les raisons pour lesquelles les indicateurs de projet sont nécessaires et explique de quelle manière ils peuvent aider les gestionnaires de projets touristiques à améliorer le suivi des progrès sur la voie de la réalisation des ODD. Le Guide pratique fournit aussi des orientations pour faire un usage efficace des indicateurs de projet à l'intérieur du cycle de projet.

PARTIE II

CIBLES DES ODD EN RAPPORT AVEC LE TOURISME ET INDICATEURS POTENTIELS

Les 17 ODD font l'objet de 17 chapitres séparés. Chaque chapitre offre des explications sur le lien entre le tourisme et la cible sélectionnée et a une structure comparable:

- Introduction de l'objectif
- Explication de l'objectif sous l'angle du tourisme
- Support visuel montrant les connexions entre les cibles sélectionnées
- Sélection de cibles en rapport avec le tourisme
- Liste de cibles non sélectionnées avec des explications
- Ensemble d'indicateurs potentiels pour les projets groupés par thème et par sous-thème et assortis d'explications



GUIDE DE LECTURE DES INDICATEURS BASÉS SUR LES PROJETS TOURISTIQUES DE LA PARTIE II (ODD 8 À TITRE D'EXEMPLE)

Titre des ODD et description des ODD

SDG 8 PROMOTE SUSTAINED, INCLUSIVE, AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH, FULL AND

Goal 8 Promote sustained, inclusive, and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all recognises the importance of sustained economic growth and high levels of economic productivity for the creation of well-paid quality jobs, as well as resource efficiency in consumption and production. It calls for opportunities for full employment and decent work for all, alongside the eradication of

Interrelations visuelles et saillantes des objectifs avec d'autres objectifs et avec des thèmes sélectionnés



Titre de l'introduction d'une aide visuelle

TOURISM AND SDG 8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Decent work opportunities in tourism, particularly for youth and women, migrants and displaced persons, and policies that favour better diversification through tourism value chains can enhance tourism positive socio-economic impacts. Tourism is one of the driving forces of global economic growth and is considered an effective sector to achieving decent work and economic growth in developing countries, especially so for the LDCs, LLDCs – a recognition reflected explicitly in Target 8.9 ...

Une liste d'objectifs sélectionnés des ODD liés au tourisme et qui seront expliqués dans le tableau ci-dessous

BOX XX SELECTED TOURISM RELATED SDG 8 TARGETS

Eight targets within SDG 8, with a stronger and direct link for tourism to promote sustained, inclusive...

- 8.2** Achieve higher levels of economic productivity through diversification, technological upgrading and innovation, including through a focus on high value added and labour-intensive sectors.
- 8.3** Promote development-oriented policies that ...

Thème, liste de possibles indicateurs et explication

TARGET 8.2
Achieve higher levels of economic productivity through diversification, ...

Target 8.2 recognises the need to diversify, innovate and upgrade for economic productivity. In this regard, tourism, as one of the driving forces of economic growth, can contribute to this target as it has the potential to innovate and upgrade itself, as a sector and to be one of the driving forces of global economic growth.

POTENTIAL INDICATORS	EXPLANATION
Theme: Education and training / Sub-theme: Capacity building	
<ul style="list-style-type: none"> Number of training and education programmes supporting skilling, upskilling and reskilling of tourism workers. Number of hours of skilling/upskilling and reskilling of tourism workers programmes. 	These indicators measure how tourism can encourage the updating of skills of everyone within the promotion and workings of tourism activity, including in innovation, new skills on digital technologies, etc. Education/Training institutions together with public

Objectifs non sélectionnés

- TARGETS NOT INCLUDED - TECHNICAL NOTES – SDG 8**
- 8.1 Sustain per capita economic growth in accordance with national circumstances and,...**
 - The tourism sector, through different measures and policies – some mentioned above and...
 - 8.10 Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and**
 - This target focuses on domestic financial institutions and the need to strengthen their capacity....

Les utilisateurs peuvent localiser les indicateurs à l'aide du tableau des thèmes, sous-thèmes et cibles des ODD correspondants dans la partie I : Tableau 3.1 Tableau des thèmes, sous-thèmes et cibles des ODD correspondants